POLITÉCNICA	**UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID** EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO Curso **2021-2022** **MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA**	

INSTRUCCIONES GENERALES Y CALIFICACIÓN

Después de leer atentamente el examen, responda de la siguiente forma:

- Responda dos preguntas de 1 punto a elegir indistintamente entre las siguientes preguntas: A.1, B.1, A.2, B.2.
- Responda cuatro preguntas de 2 puntos a elegir indistintamente entre las siguientes preguntas: A.3, B.3, A.4, B.4, A.5, B.5, A.6, B.6.

TIEMPO Y CALIFICACIÓN: 90 minutos. Las preguntas 1ª y 2ª se calificarán con un máximo de 1 punto. Las preguntas 3ª, 4ª, 5ª y 6ª se calificarán con un máximo de 2 puntos.

A.1. Explique cómo puede afectar el comercio electrónico a la estrategia de venta de una PYME (1 punto).

A.2. Enumere y describa dos funciones de la empresa en la economía (1 punto).

A.3. Defina (0,25 puntos), desarrolle los diferentes niveles de necesidades de Maslow (1,25 puntos) y dibuje la pirámide de las necesidades (0,25 puntos). Explique en qué nivel colocaría la necesidad de conseguir un empleo estable por parte de una persona que de momento trabaja temporalmente, lo que le permitiría obtener un salario anual razonable (0,25 puntos).

A.4. Una de las funciones de la investigación del mercado o estudio de mercado es la recopilación de información a través de fuentes externas. Explique dos diferencias existentes entre las fuentes de información primaria y las fuentes de información secundaria (0,5 puntos). Explique tres métodos o técnicas de investigación que puede aplicar una empresa para conseguir datos primarios (1,5 puntos).

A.5. Durante el año 2020, una empresa presenta los siguientes datos de su estructura de costes: costes fijos 18.000 € y coste variable unitario 1 €/ud, siendo el precio unitario del producto de 10 €/ud. Teniendo en cuenta la anterior información, se pide:

a) Calcule el umbral de rentabilidad o punto muerto del año 2020 (0,75 puntos).
b) Represéntelo gráficamente (0,25 puntos).
c) Durante el año 2021, la empresa ha vendido 3.500 unidades, pero se ha producido un aumento del precio de la energía que ha elevado un 20 % anual los costes fijos de esta empresa. Calcule el resultado de la empresa del año 2021 manteniendo constantes los demás datos del año anterior (0,5 puntos). En este caso, calcule y explique razonadamente cómo se vería afectado el umbral de rentabilidad o punto muerto en el año 2021 (0,5 puntos).

A.6. La empresa "ALTIUS, S.A.", dedicada a la venta de material deportivo, presenta la siguiente situación patrimonial a 31 de diciembre de 2021, expresada en euros: existencias: 3.100; edificios: 116.000; terrenos: 35.000; capital desembolsado por los accionistas: 120.000; cuentas corrientes en bancos: 6.400; equipamiento informático: 5.200; patentes (propiedad industrial): 5.000; deudas a corto plazo con hacienda pública: 1.800; facturas pendientes de pagar a los proveedores: 5.200; dinero en caja: 1.000; préstamo con una entidad de crédito a devolver en 3 años: 5.500; reservas: 6.000; deudas con una entidad de crédito a devolver en 10 meses: 10.300; facturas pendientes de cobro a los clientes: 900; amortización acumulada del inmovilizado intangible: 1.000; amortización acumulada del inmovilizado material: 18.000. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

a) Calcule el resultado del ejercicio de esta empresa a 31 de diciembre de 2021 (0,5 puntos).
b) Elabore el Balance de Situación de la empresa a 31 de diciembre de 2021, indicando las principales masas patrimoniales (1 punto).
c) Calcule el fondo de maniobra o de rotación e interprete su resultado (0,5 puntos).

B.1. Defina brevemente los siguientes conceptos e indique a qué tipo de financiación corresponde según la procedencia de los recursos financieros: reservas, provisiones, proveedores y arrendamiento financiero o *leasing* (1 punto).

B.2. Defina en qué consiste la función comercial de la empresa (0,5 puntos) y explique brevemente dos actividades fundamentales de la función comercial (0,5 puntos).

B.3. Explique en qué consiste una estrategia de diversificación vertical o integración vertical (0,75 puntos) y una estrategia de diversificación heterogénea, no relacionada o conglomerado (0,75 puntos). En el caso de una empresa que se dedica a la fabricación de teléfonos móviles, indique un ejemplo de cada una de estas estrategias (0,5 puntos).

B.4. Defina la organización formal en la empresa (1 punto) y explique dos modelos de estructura organizativa (1 punto).

B.5. A una empresa se le presenta una oportunidad de inversión que supone un desembolso inicial de 60.000 € para la adquisición de una maquinaria específica. El proyecto tiene una duración de dos años y se espera que genere unos flujos netos de caja de 32.000 € el primer año y 36.000 € el segundo. Además, se sabe que la maquinaria puede venderse al final del segundo año por un valor residual, generando un flujo neto de caja adicional de 12.000 €. La tasa de descuento aplicable a la inversión es del 6 % anual. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

a) Calcule el Valor Actual Neto (VAN) de la inversión (0,5 puntos) y razone si sería realizable (0,25 puntos).
b) Calcule la Tasa Interna de Rentabilidad (TIR) de esta inversión (0,5 puntos).
c) Calcule el plazo de recuperación o “payback” de la inversión (0,5 puntos) y razone si sería realizable (0,25 puntos). Para el cálculo puede emplear el año natural o el año comercial.

B.6. Una empresa fabricó durante este año 5.000 unidades de su único producto, que vendió íntegramente a un precio unitario de 99 €/unidad. Contó para ello con una plantilla de 12 trabajadores con una jornada laboral de 1.750 horas anuales/trabajador. El coste medio unitario de la hora trabajada fue de 20 €/hora. Las materias primas empleadas para la fabricación tuvieron un coste total anual de 62.500 €. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

a) Calcule la productividad por hora de cada trabajador (0,5 puntos).
b) Calcule la productividad global de la empresa (1 punto).
c) Considerando que el año pasado la productividad por hora de cada trabajador fue de 0,25 unidades, calcule la tasa de variación de la productividad por hora de cada trabajador en esta empresa y comente su evolución porcentual (0,5 puntos).

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN

A.1. Argumentar la influencia del comercio electrónico en la estrategia de venta de una PYME.

A.2. Conocer las funciones de la empresa en la economía.

A.3. Conocer la teoría de las necesidades de Maslow y saber vincular necesidades concretas habituales con el nivel jerárquico más adecuado.

A.4. Conocer la diferencia entre fuentes de información primaria y secundaria, así como identificar diferentes técnicas de obtención de información primaria.

A.5. Conocer, saber calcular y representar el punto muerto o umbral de rentabilidad de la empresa, así como calcular los beneficios de la empresa y analizar posibles variaciones de este relacionadas con cambios en la estructura de costes o en los ingresos de la empresa.

A.6. Saber elaborar el Balance de Situación de una empresa, distinguiendo las distintas masas patrimoniales, obtener el resultado del ejercicio y calcular e interpretar el fondo de maniobra o de rotación.

B.1. Conocer e identificar distintos tipos de financiación empresarial, según la procedencia de los fondos.

B.2. Conocer el concepto de función comercial de la empresa.

B.3. Conocer y saber aplicar con ejemplos las estrategias de diversificación o integración vertical y de diversificación heterogénea o no relacionada.

B.4. Conocer el concepto de organización formal y los modelos de estructura organizativa.

B.5. Saber calcular y aplicar el Valor Actual Neto (VAN), la Tasa Interna de Rentabilidad (TIR) y el plazo de recuperación o “payback” para la valoración y selección de proyectos de inversión.

B.6. Saber calcular la productividad del trabajo, la productividad global de una empresa y saber calcular la tasa de variación de la productividad.